

Cuatro institutos Carnot lanzan Extra&Co para el desarrollo de la rama Industrias Extractivas y de Primera Transformación (IEPT)



¿Qué son los institutos Carnot, en su calidad de impulsores de crecimiento tecnológico?

Los institutos Carnot son **estructuras de investigación pública** certificadas por el ministerio a cargo de la investigación tras una convocatoria de candidaturas muy selectiva. Cada instituto Carnot establece compromisos sólidos para **desarrollar su actividad de investigación colaborativa**: es decir, los trabajos de **I+D** (Investigación y Desarrollo) de sus laboratorios para la promoción de la innovación en empresas, desde pymes a grandes grupos. La finalidad del dispositivo es **aumentar el impacto** económico de los institutos Carnot en las empresas **en lo que se refiere a creación de empleo y volumen de negocio nacional y de exportación y, por tanto, a competitividad**.

Organizados en red para desarrollar **sinergias** y en **contacto permanente con las empresas**, los institutos Carnot llevan a cabo una acción proactiva de dinamización científica en función de las necesidades. Así, ofrecen un **amplio espectro de competencias** que permiten prever y responder -de modo profesional y en todas las fases de la colaboración- a las necesidades de I+I (Investigación e Innovación) de las empresas en la mayoría de los sectores económicos.

Con sus **27.000 profesionales de investigación**, los institutos Carnot realizan el 55 % de los contratos de I+D externalizados por las empresas de investigación pública con sólo un 15 % de los medios humanos de la investigación pública.

Los institutos Carnot son reconocidos por su papel central **en la reestructuración industrial de Francia**:

- un crecimiento sostenido de los contratos de investigación financiados por las empresas: un incremento del 52 % en los contratos de investigación en colaboración con las empresas de 2010 a 2014, con un esfuerzo específico en las PYMES,
- cada día, más de 1,3 M € en proyectos de investigación encomendados por sus socios industriales,
- colaboraciones de investigación con más de 2.000 empresas al año, entre ellas 900 pymes,
- 2.600 jóvenes doctores diplomados cada año y formados en las especialidades de última generación que necesita la industria,
- un sólido anclaje territorial con institutos presentes en las regiones, a proximidad de los actores del ecosistema de la Investigación e Innovación.

Más información: www.instituts-carnot.eu

Las acciones “Carnot ramas”

La distribución estructural de los institutos Carnot, fuertemente implicados por sector de actividad, está orientada a **facilitar el acceso de las empresas - PYMES y ETI - a sus competencias y recursos tecnológicos**.

Para cada acción, la dinámica coordinada de los institutos Carnot tiene como objetivo:



- proporcionar a las empresas una oferta de colaboración y de transferencia de conocimientos y tecnologías legible y estructurada, enriquecida por el análisis de las necesidades de I+D propias del sector,
- ir al encuentro de las empresas para identificar mejor sus necesidades respecto a las expectativas de los mercados,
- acompañar su proceso de innovación y facilitar su acceso a plataformas tecnológicas.

Esta estructuración por ramas económicas está ideada para cubrir mejor las necesidades de PYMES y ETI y ampliar el impacto de los institutos Carnot en su capacidad de innovación y competitividad.

Las acciones "Carnot ramas" también están financiadas por el **Programa Investissements d'Avenir "Valorización - Institutos Carnot"**, promovido por la ANR.

Extra&Co, fruto de la unión de cuatro institutos Carnot

La acción "Carnot ramas" Extra&Co, de **seis años** de duración, está asignada a un **consorcio de cuatro institutos Carnot** (ISIFoR, BRGM, ICÉEL y M.I.N.E.S) que cubre la cadena de valor de los sectores de **recursos minerales (metálicos y no metálicos) y energéticos del subsuelo**. Está coordinada por el instituto Carnot ISIFoR y su objetivo es contribuir al **desarrollo de la rama de Industrias Extractivas y de Primera Transformación IEPT**.

El objetivo **de Extra&Co** es organizar, ofrecer y animar una oferta de servicios de promoción de I+D para **acompañar el crecimiento de PYMES y ETI** en los mercados clave de la rama. Se orienta a tres grandes segmentos de innovación: la exploración, la extracción-explotación y el control del impacto medioambiental.

Para alcanzarlo, la hoja de ruta de Extra&Co es clara:

- identificar las necesidades y las expectativas de PYMES y ETI de la rama IEPT,
- elaborar una estrategia enfocada en desplegar una oferta estructurada y coordinada,
- desarrollar y organizar el acceso a las infraestructuras tecnológicas (actualmente existen 36 plataformas identificadas en los institutos del consorcio),
- desarrollar proyectos de I+D, incluyendo los colaborativos con PYMES y ETI.

Esta acción ambiciosa igualmente **organizar y movilizar en torno a ella una red de actores** (polo de competitividad, centros técnicos, organizaciones profesionales y clústeres) que completarían su oferta de servicios.

Para alcanzar sus objetivos, Extra&Co se apoya, además de en una dirección basada en comités, en un **equipo operacional específico** compuesto por 7 personas, 4 de ellas a cargo de todo el territorio nacional.

Contacto: Virginie BUIL, ✉ virginie.buil@univ-pau.fr