## **SOMMAIRE**

Préface, par Vincent Berdoulay	7
Introduction	9
Chapitre 1. Autour de la géographie classique.  Les premières formes de la géographie humaine	11
Un savoir à la mode	12
Des problèmes épistémologiques posés par les sciences de la nature	13
La géographie classique	15
Le métier de géographe	18
La géographie classique et les sciences de l'homme et de la société	20
Géographie économique et géographie politique	21
L'essor de la géographie culturelle et les critiques qu'elle soulève	23
Un bilan mitigé	25
Chapitre 2. La Nouvelle Géographie	27
Les limites de la géographie classique	27
Vivre les apports de l'économie dans les années 1950 et 1960	28
Emprunts à l'économie spatiale et utilisation de nouvelles méthodes statistiques	31
La nature de l'espace économique	33
Mai 1968 : un changement de contexte épistémologique	34
Les versions radicales de la Nouvelle Géographie économique	36
Une plongée fondatrice dans l'anthropologie	38
Du renouveau de la géographie économique à celui de la géographie humaine	41
Chapitre 3. L'invention du social	45
Acte I. L'individu face au pouvoir, ou La Boétie et l'invention de la liberté	45
Acte II. L'individu face à la société : Bentham, Kant et Comte	51
Chapitre 4. Le triple faisceau des sciences sociales	59
Acte I. Durkheim, Weber et la systématisation des sciences sociales	59
Acte II. La remise en cause de la modernité	
Du structurationnisme au poststructuralisme	70

Chapitre 5. Poststructuralisme et déconstruction	73
Foucault et le renversement de la métaphysique kantienne	73
Foucault et la critique du discours	83
Pierre Bourdieu et l'habitus	87
De La Boétie à Bourdieu	91
Conclusion	93
Chapitre 6. Foucault et l'espace	95
Pouvoir et dispositifs spatiaux chez Foucault	95
Foucault et les hétérotopies	100
Chapitre 7. Géographie poststructuraliste et capitalisme d'extorsion	103
L'ouverture des perspectives de recherche	103
La prise en compte de l'imaginaire	104
Regard des autres et visibilité	106
Visibilité, sentiment d'exister et statut	107
Les processus de diffusion	109
Dynamique de l'identité et construction de l'autre	110
La perspective subalterne en géographie et les études postcoloniales	112
Un bilan	114
La théorie du marxisme d'extorsion de David Harvey	116
Chapitre 8. L'approche culturelle en géographie	119
Une autre conception de la culture	120
Imaginaires, valeurs et institutionnalisation du social	122
Les processus culturels de communication/diffusion	126
Les processus de distinction/identification	130
L'approche culturelle remodèle l'ensemble de la géographie	133
L'espace de l'approche culturelle	135
Bilan et conclusion	139
Mutations et permanences	139
Un bilan de l'approche culturelle	139
Les trois conceptions des sciences sociales et leurs implications	141
L'évolution de la géographie saisie dans son contexte	142
L'espace et les processus sociaux	143
Les approches philosophiques et les approches culturelles de la vie sociale	148
L'approche culturelle et les problèmes du monde actuel	152
Bibliographie	155
DIDIOGRADNIA	155