

— INTRODUCTION

Étudiants du Master Design

Exposer/S'Exposer13

— EXPOSER LE DESIGN

Brigitte Auziol

Les capsules du design:
une contribution à la diffusion des collections patrimoniales de design23

Delphine Jacob

Pierre Guariche, décorateur au salon des Arts ménagers.....45

Béatrice Bettazzi

Dino Gavina et Bologne, ou la stratégie de l'exhibition du design61

— ESPACE ET SCÉNOGRAPHIE

Daria Ayvazova

L'indiscipline s'expose.
Le cube blanc comme une Zone Autonome Temporaire77

Soo Young Kim

Vitrine invisible de la Maison Martin Margiela à la visibilité exclusive95

Nada Ghribi

L'œuvre textile intelligente entre exposition et interaction 109

Pamela Bianchi

Design d'exposition : de l'objet à l'espace 121

— DES MANIÈRES D'EXPOSER

Eric Combet

«Design^{exposant n}» ou designⁿ 141

Claire Azéma

La *Fabrique du Lac*, exposer au « faire » le processus de design 161

Dorian Reunkrilerk

Rendre visible // Se rendre visible au design 175

Jérôme Dupont

Exposer le projet d'une uchronie écotopique
ou les formes d'un sens commun polémique.
Entretien commenté avec le Nouveau Ministère de l'Agriculture 191

— ÉTUDE DE CAS :

LA BIENNALE INTERNATIONALE DESIGN SAINT-ÉTIENNE

Christophe Bardin

Jalons pour une histoire

de la *Biennale internationale design Saint-Étienne*205

Christophe Bardin

Entretien avec Josyane Franc223

Antoine Bonte, Pierre Jaingueneau, Alice Lotodé

Entretien avec Olivier Peyricot235

INTRODUCTION

